



## ПРОГРАМА – День 1 (3 листопада)

### Блок 1: Завдання та цілі державних комунікацій

<b>Іван Міклош</b> , радник Прем'єр-Міністра України	Вітальне слово
<b>Ірина Золотаревич</b> , радник Прем'єр-Міністра України з комунікацій	Для чого ми все це робимо? Цілі урядових комунікацій
<b>Крістіна Ніколаєва</b> , директор Be-it Agency, экс-керівник комунікацій Міністерства інфраструктури	Державні комунікації vs Бізнес-комунікації vs Політичний PR

### Блок 2: Стейкхолдери державних комунікацій

<b>Злата Федорова</b> , радник з комунікацій, Стратегічна група радників з підтримки реформ (SAGSUR)	Хто ваш "покупець"? Карта стейкхолдерів, матриця "інтерес-вплив", управління відносинами
<b>Дарія Черкашина</b> , директор з маркетингу, ProZorro	Набори інструментів для роботи із стейкхолдерами. Приклад ProZorro
<b>Дар'я Манжура</b> , керівник управління зовнішніх комунікацій Національного антикорупційного бюро України	Робота з міжнародними організаціями та стейкхолдерами. Як зацікавити міжнародні ЗМІ вашою тематикою?

### Підсумок дня

## ПРОГРАМА – День 2 (4 листопада)

### Блок 3: Ефективність комунікацій

<p><b>Дарина Марчак</b>, радник Міністра КМУ, экс-керівник комунікацій Міністерства фінансів, экс-директор з комунікацій та зв'язків з органами державної влади “Укрпошти”</p>	<p>Меседжі. Ваша головна зброя. Для кожного стейкхолдера - своя.</p>
<p><b>Леонід Зябров</b>, заступник начальника управління зв'язків з громадськістю та ЗМІ, “Ощадбанк”, старший викладач кафедри зв'язків з громадськістю Києво-Могилянської Академії</p>	<p>Цілі та вимірювання ефективності у стратегічних комунікаціях. Кількість згадок у ЗМІ: показник успіху?</p>
<p><b>Наталія Бондаренко</b>, начальник управління інформації та громадських зв'язків НБУ</p>	<p>Системна робота зі стейкхолдерами на прикладі націоналізації Приватбанку</p>
<p><b>Спікер уточнюється</b></p>	<p>Інститут речника: недостатньо цінований, дуже ефективний</p>
<p><b>Ярина Ключковська</b>, фахівець з урядових і корпоративних комунікацій; колишній радник з комунікацій Міністра економічного розвитку і торгівлі Айвараса Абромавічуса</p>	<p>Public Speaking: як навчитися говорити, і як навчити говорити свого спікера</p>
<p><b>Мітя Гурін</b>, радник з комунікацій, Міністерство охорони здоров'я</p>	<p>Кризи в державних комунікаціях: теорія реагування, доступні (та недоступні) канали та інструменти</p>
<p><b>Підсумок дня</b></p>	

## ПРОГРАМА - День 3 (5 листопада)

### Блок 4: Лайфхаки для комунікаційника державного органу

<p><b>Роксолана Підласа</b>, керівник комунікацій, Міністерство економічного розвитку і торгівлі</p>	<p>Як ефективно організувати роботу щодо комунікацій із внутрішніми стейкхолдерами</p>
<p><b>Дарина Марчак</b>, радник Міністра КМУ, екс-керівник комунікацій Міністерства фінансів, екс-директор з комунікацій та зв'язків з органами державної влади "Укрпошти"</p>	<p>10 правил успішних державних комунікацій</p>
<p><b>Михайло Василенко</b>, директор з комунікацій та зв'язків з органами державної влади, "Укрпошта"</p>	<p>Робота державних комунікаторів з медіа: dos &amp; don'ts.</p>

### Іспит