

21 – 23 липня 2017 р.



ПРОГРАМА - День 1

Блок 1: Пріоритети та цілі урядових/державних комунікацій

Мирослав Кошелюк , радник Прем'єр-Міністра України	Пріоритети Уряду - основа урядових комунікацій (на прикладі пріоритетів відповідно до Середньострокового плану дій Уряду до 2020 року)
Артем Біденко , державний секретар Міністерства інформаційної політики	Для чого ми все це робимо? Цілі та структура урядових комунікацій

Блок 2: Стейкхолдери урядових/державних комунікацій

Ірина Золотаревич , радник Прем'єр-Міністра України з комунікацій	Менеджмент стейкхолдерів: карта стейкхолдерів, матриця інтерес-вплив управління відносинами
Дарія Черкашина , директор з маркетингу ProZorro	Як стейкхолдери впливають на хід реформи?
Валерія Селезенєва , заступник начальника управління, начальник відділу зв'язків з громадськістю НБУ	Робота зі стейкхолдерами на прикладі НБУ
Дарія Манжура , керівник управління зовнішніх комунікацій Національного антикорупційного бюро України	Робота з міжнародними організаціями та стейкхолдерами. Як зацікавити міжнародні ЗМІ вашою тематикою?
Роксолана Підласа , керівник комунікацій, Міністерство економічного розвитку і торгівлі	Внутрішні стейкхолдери урядових комунікацій, та робота з ними

Блок 3: Особливості урядових/державних комунікацій (на що звернути увагу?)

Злата Федорова , радник з комунікацій Стратегічної групи радників з підтримки реформ (SAGSUR)	Чим урядові комунікації відрізняються від корпоративних?
Крістіна Ніколаєва , директор Be-it Agency, экс-керівник комунікацій Міністерства інфраструктури	Навіщо ви тут? Державні комунікації VS політичний PR

ПРОГРАМА - День 2

Блок 4: Ефективність комунікацій

Дарина Марчак , радник Міністра КМУ, экс-керівник комунікацій Міністерства фінансів, экс-директор з комунікацій та зв'язків з органами державної влади "Укрпошти"	Цільова аудиторія - інструменти - канали в урядових комунікаціях: як знайти правильну комбінацію?
Юлія Євтушенко , начальник управління зв'язків з громадськістю та ЗМІ "Ощадбанк"	Цілі та вимірювання ефективності у стратегічних комунікаціях. Кількість згадок у ЗМІ: показник успіху?
Катерина Венжик , YouControl, колишній головний редактор delo.ua	Успішні та провальні приклади державних комунікацій очами ЗМІ
Альона Осмоловська , керівник прес-служби "Нафтогаз України"	Як побудувати комунікації навколо бізнес-цілі? На прикладі державного підприємства
Ірина Золотаревич , радник Прем'єр-Міністра України з комунікацій	Інтегровані кампанії на прикладі комунікації реформ: від розроблення до результатів
Наталія Бондаренко , начальник управління інформації та громадських зв'язків НБУ	Воркшоп: історія успішних державних комунікаційних кампаній на прикладі націоналізації Приватбанку
Мітя Гурін , радник з комунікацій Міністерства охорони здоров'я	Кризи в державних комунікаціях: теорія реагування, доступні (та недоступні) канали та інструменти

Блок 5: Ефективна побудова роботи комунікаційної команди

Леся Войтицька , начальник відділу прес-служби НБУ	Ідеальна прес-служба у державному органі: на що звернути увагу
Олег Шиманський , заступник Директора, Проект «Експертна підтримка врядування та економічного розвитку» (EDGE), колишній керівник комунікацій Міністерства економічного розвитку та торгівлі	Той, хто біжить по лезу: як "менеджерити" свого міністра і залишатися з ним у гарних відносинах?

ПРОГРАМА - День 3

Блок 6: Лайфхаки для комунікаційника державного органу

<p>Ярина Ключковська, фахівець з урядових і корпоративних комунікацій; колишній радник з комунікацій Міністра економічного розвитку і торгівлі Айвараса Абромавічуса</p>	<p>Public Speaking: як навчитися говорити, і як навчити говорити свого спікера</p>
<p>Оксана Мітніцька, начальник відділу по роботі з громадськістю та ЗМІ Національного антикорупційного бюро (НАБУ)</p>	<p>5 причин, чому варто йти на держслужбу, і 5 причин, чому - ні.</p>
<p>Михайло Василенко, директор з комунікацій та зв'язків з органами державної влади, "Укрпошта"</p>	<p>Робота урядових комунікаторів з медіа: dos & don'ts.</p>
<p>Дарина Марчак, радник Міністра КМУ, экс-керівник комунікацій Міністерства фінансів, экс-директор з комунікацій та зв'язків з органами державної влади "Укрпошти"</p>	<p>Підсумовуюча лекція: 10 правил успішних урядових комунікацій</p>
<p>Іспит</p>	

Реєстрація на літню сесію Школи урядових комунікацій – www.gcs.in.ua

Email: gcschool2017@gmail.com